

AGENDA & TIMETABLE

10.11.2026 – UPDATE! München

UPDATE!

UHRZEIT	TRACK 1 – RAINBOW 1+2	TRACK 2 – RAINBOW 3
09:00 – 10:00	SEO*GEO-Update 2027: Sichtbar & erfolgreich! Marcus Tandler & Marco Janck	
10:00 – 10:30	PAUSE	
10:30 – 11:10	10 AI Thesen und 10 Growth Hacks aus der Praxis Curt Simon Harlinghausen	Paid Social im B2C und B2B Thomas Thaler
11:10 – 11:40	PAUSE	
11:40 – 12:20	Affiliate-Marketing Tipps & Trends 2027 Markus Kellermann	Verkaufspsychologie 2027 – Das Gehirn beeinflussen Sarah Weitnauer
12:20 – 13:50	MITTAGSPAUSE	
13:50 – 14:30	3 Agenten-Workflows, die ab morgen für dich arbeiten Sarah-Yasmin Hennessen	20 Tracking-Hacks, die dein Marketing messbar machen Thomas Czernik
14:30 – 15:00	PAUSE	
15:00 – 15:40	YouTube & SEO 2027: 30 Tipps für mehr Sichtbarkeit & KI Julian Dziki	10 Social Media Taktiken für Marken in Communities Melanie Rudolph
15:40 – 16:10	PAUSE	
16:10 – 16:50	Content Marketing Update 2027: Die geheime Zauberformel Johanna Hartung	Pricing für Agenturen & Freelancer abseits der Stunden 2027 Markus Hartmann
16:50 – 17:00	PAUSE	
17:00 – 17:15	Verabschiedung Marco Janck	